

İç talep ve ihracat canlandı toparlanma çok hızlı oldu

Pandeminin etkisiyle daralan çelik boru sektörü 2020'nin ikinci yarısından itibaren iç talep ve ihracatın canlanmasıyla hızla toparlandı. Sektör 2020'de üretimini bir önceki yıla göre yüzde 6 arttırarak 4.35 milyon ton üretim gerçekleştirdi. İhracatta da yüzde 4.3 büyümeye kaydeden çelik boru sektörü 2 milyon tonu aşan ihracat yaptı.

Çelik Boru İmalatçıları Derneği Genel Sekreteri Mehmet Zeren, 2000 yılından itibaren büyümeye kaydeden sektörün 7.5 milyon ton üretim kapasitesine ulaştığını söyleyerek, "2019 yılında üretim 4 milyon ton olarak gerçekleşti" diyor. Türkiye çelik boru sektörünün doğrudan ve dolaylı olarak 50 bin kişiye istihdam sağladığını belirten Zeren, sektörde yaklaşık 35 üretici firmanın faaliyet gösterdiğini bildirdi. Sektörün, 2019 yılı itibarı ile 4 milyon tonun üzerinde üretim gerçekleştirdiğini belirten Zeren, kapasite kullanım oranının yüzde 60 olduğunu söyledi. Türkiye bu üretim rakamı ile dünya üretiminde Çin, Rusya ve Güney Kore'den sonra 4. sırada yer aldığını dile getiren Zeren, "Bu üretimle Avrupa'da ise 1. sırada yer alıyoruz. 2019 yılı sonu itibarı ile üretimimizde bir önceki yıla göre, yüzde 12 bir düşüş oldu ve toplam üretim yaklaşık 4.1 milyon ton olarak gerçekleşti" diye konuştu.

DİKIŞLI ÇELİK BORU İHRACATINDA İLK SIRADA ROMANYA YER ALIYOR
2019 yılında inşaat ve otomotiv sektöründeki daralma 2020'nin ilk yarısında da devam ettiğini belirten Mehmet Zeren, 2020 yılının ikinci yarısından itibaren iç talepte bir miktar artış olduğunu söyledi. Bu süreçte ihracattaki artışta etkisiyle 2020 yılı üretiminin bir önceki yıla göre yüzde 6 büyümeye kaydettiğini dile getiren Zeren, "Üretimimiz 4.35 milyon ton olarak gerçekleşti. Çelik boru ihracatımız 2.012 milyon ton olarak gerçekleşmiş olup



DİKIŞLI ÇELİK BORU ÜRETİMİNDE TÜRKİYE 4.35 MİLYON TON İLE DÜNYADA DÖRDÜNCÜ AVRUPA'DA İSE BİRİNCİ SIRADA YER ALIYOR.



Mehmet ZEREN
Çelik Boru İmalatçıları Derneği Genel Sekreteri

Yerli yassı çelik üreticilerinin tutumu hammadde fiyatlarını yükseltiyor

Çelik boru sektörünün, hammaddesini dünya piyasa fiyatlarından temin edemediğine dikkat çeken Mehmet Zeren, bu durumda şirketlerin rekabet edebilirliğini olumsuz etkilediğini söyledi. Sıcak yassı çelik ürünlerine uygulanan yüzde 9 gümrük vergisinin, yurt içi piyasada yerli yassı çelik üreticilerinin fiyatlarını yükseltmesine neden olduğunu belirten Zeren, "Fiyatlarını iç piyasa fiyatlarına göre belirleyen yurt dışındaki sıcak yassı çelik üreticileri, Türkiye'de oluşan birim fiyatı dikkate alıyor. Diğer ülkelere vermiş oldukları fiyatlara göre Türkiye'ye daha yüksek bir fiyat uyguluyor. Bu durum, çelik boru sektörünün uluslararası piyasalardaki rekabet gücünü zayıflatıyor" dedi.



bir önceki yıla göre yüzde 4,3 arttı. Değer bazında çelik boru ihracatımız 1 milyar 316 milyon dolar oldu. Söz konusu dönemde dikişli çelik boru ihracatında ilk sırayı 428 bin ton ile Romanya alırken, bu ülkeyi sırasıyla 235 bin ton ile Irak ile 165

bin ton ile İngiltere izledi" diye konuştu.

ABD PAZARINDA BÜYÜK KAYIPLAR YAŞANDI

ABD'nin 2018 yılında, section 232 uygulamasıyla başlayan ve diğer ihracat pazarlarında da uygulamaya konulan koruma önlemleri 2020 yılında da devam ettiğini belirten Zeren, 4 yıl öncesine kadar, en önemli ihracat pazarı olan ABD'de önce yüzde 50 sonra yüzde 25 olarak uygulanan gümrük vergisi nedeni ile bu pazara ihracatın büyük kayıplar yaşadığını söyledi. Ayrıca AB'nin başlattığı kota uygulaması da Türkiye'nin çelik boru ihracatını kısıtladığını ifade eden Zeren, "Fas tarafından uygulanmaya başlanan yüzde 25 gümrük vergisi ile Körfez ülkelerinin başlatmış olduğu koruma önlemi soruşturmasının da ihracatımıza olumsuz yansımaları oluyor" diye konuştu.